

INFORMATIVA PRIVACY – Marketing, Concorsi ed Eventi

(ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679)

Il presente documento fornisce informazioni sul trattamento dei dati personali effettuato in occasione della partecipazione a iniziative promozionali, concorsi a premi, eventi e attività di marketing organizzati dal Titolare del trattamento.

Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: Consorzio Proprietari Centro Commerciale Le Mura, corrente in 44123 FERRARA, Via Copparo n.132, tel. 0532 754404; p.iva: 01913890388; e-mail: lemura@digitalsvicom.it

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

Tipologie di dati trattati

In relazione alle finalità indicate, possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (nome, cognome, indirizzo, recapiti, ubicazione);
- dati di contatto (e-mail, telefono, SMS);
- dati di identificazione indiretta (es. indirizzi IP, dati di navigazione ove previsti);
- immagini (foto e video raccolti durante eventi o iniziative);
- dati relativi all'interazione con comunicazioni elettroniche (apertura e visualizzazione newsletter, se previsto).

I dati sono raccolti presso l'interessato e trattati con modalità informatizzate e/o analogiche, nel rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa.

Finalità del trattamento

I dati saranno trattati per:

a) Finalità connesse alla partecipazione a concorsi, eventi e iniziative promozionali

(ad es. gestione delle iscrizioni, comunicazioni operative, contatto dei vincitori, erogazione premi, adempimenti amministrativi e fiscali).

Base giuridica:

- esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali (art. 6, par. 1, lett. b GDPR);
- obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c GDPR), ove applicabili.

b) Finalità di marketing

Invio di comunicazioni commerciali, newsletter, materiale pubblicitario e promozionale, anche tramite strumenti automatizzati o tradizionali.

Base giuridica: consenso (art. 6, par. 1, lett. a GDPR).

c) Profilazione per finalità commerciali

Analisi delle preferenze e dei comportamenti di acquisto per proporre contenuti, prodotti o offerte coerenti con il profilo dell'utente.

Base giuridica: consenso (art. 6, par. 1, lett. a GDPR).

La profilazione non comporta decisioni automatizzate con effetti giuridici rilevanti (art. 22 GDPR).

d) Pubblicazione di immagini (foto e video)

Eventuale diffusione o pubblicazione avviene esclusivamente con il consenso dell'interessato.

Il rilascio dei consensi per marketing, profilazione o fotografie è facoltativo e l'eventuale mancato conferimento non pregiudica la partecipazione a concorsi, eventi o iniziative.

Destinatari dei dati

I dati possono essere comunicati a:

- responsabili del trattamento incaricati della gestione di eventi e concorsi;
- società di servizi (IT, hosting, manutenzione sistemi, CRM);
- agenzie di comunicazione, consulenti e soggetti che collaborano con il Titolare;
- società controllate/collegate;
- pubbliche amministrazioni e autorità competenti nei limiti di legge.

I destinatari sono vincolati da obblighi di riservatezza o da contratti di nomina a responsabile ex art. 28 GDPR.

I dati non saranno diffusi senza consenso.

Trasferimento dei dati verso Paesi extra UE

Il Titolare non trasferisce i dati verso Paesi extra UE.

Qualora si rendesse necessario un futuro trasferimento, esso avverrà nel rispetto degli artt. 44–49 GDPR e previa informativa aggiornata all'interessato.

Conservazione dei dati

Il periodo di conservazione è definito come segue:

- dati raccolti per concorsi, eventi e iniziative: fino a 10 anni per esigenze di tutela legale e prescrizione dei diritti;
- dati per finalità di marketing: fino a 24 mesi dal consenso;

- dati per finalità di profilazione: fino a 12 mesi (o comunque nei limiti delle linee guida del Garante);
- immagini (foto/video): fino a 6 mesi, salvo ulteriore consenso per specifiche finalità.

Decorso il termine, i dati saranno cancellati, anonimizzati o archiviati in conformità alla normativa.

Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15–22 GDPR:

- accesso, rettifica, cancellazione;
- limitazione del trattamento;
- opposizione al trattamento;
- portabilità dei dati;
- revoca del consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento già effettuato.

Per esercitare i diritti:

contattare il Titolare del trattamento o il DPO agli indirizzi indicati sopra.

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Natura del conferimento

Il conferimento dei dati necessari alla gestione di concorsi, eventi e operazioni a premio è obbligatorio;

il conferimento dei dati per finalità di marketing, profilazione e pubblicazione di immagini è facoltativo.

Profilazione

La profilazione consiste nell'analisi dei dati forniti dall'interessato per individuare preferenze e interessi, al fine di proporre offerte personalizzate.

Essa è svolta solo previa acquisizione di consenso esplicito, non è invasiva e non produce effetti significativi sui diritti e sulle libertà dell'utente ai sensi dell'art. 22 GDPR.
